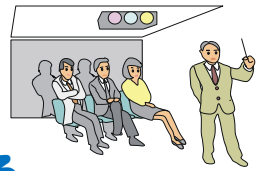


【第8回】JNBセミナー



テーマ：世界ブランドの構築の前提条件を考える

《目的》

日本企業は、本籍としての日本を基点に現住所を成長市場に求め、稼得した資金を次なる先行投資に振り向ける新たなサイクルである「活力あるエコシステムの確立」を目指す必要があります。

そこで、当セミナーでは、国家戦略や最新のベンチャー・ニュービジネスに係る情報収集により、起業やイノベーションを目指す事業家が、広く基本的な考え方や新知識を共有し、相互触発や地域特性を活かした新産業の創出やイノベーション・エコシステムの促進を図ることを目指します。

本年度のJNBセミナーは「グローバルに躍進するベンチャー・ニュービジネス」を全4回の共通テーマとしています。第8回は『世界ブランドの構築の前提条件を考える』をテーマに開催しました。

- ◆日時 平成26年2月7日(金) 12:00 ~ 14:00
- ◆会場 東京NBC会議室
(港区赤坂1-11-28 常和赤坂一丁目ビル7F)
- ◆参加者 21名(NBC会員、日本ベンチャー学会会員 他)
- ◆講師 豊隅 優氏 日本ブランドアソシエイツ株式会社 代表取締役 CEO
中村 友哉氏 株式会社アクセルスペース 代表取締役
(ファシリテーター) 松田修一氏 JNB副会長(早稲田大学名誉教授/商学博士)

平成25年度の締括りとなる今回のJNBセミナーは、日本ブランドアソシエイツ株式会社 豊隅 優代表取締役 CEO より「きらりと光る世界ブランドの構築」、そして、株式会社アクセルスペース 中村 友哉代表取締役より「超小型衛星が切り拓く宇宙ビジネス」というテーマで、ご講演頂きました。

※セミナーの内容は、後日、JNBのHP【JNB:Movie】にてご覧頂くことができます。

セミナーの様子



池田 JNB会長



アクセルスペース
中村 友哉氏



松田 JNB副会長

日本ブランドアソシエイツ
豊隅 優氏

